

Sem.	Modul	Seminar 1	Seminar 2	SWS	CP
1	Kommunikation 1: Grundlagen öffentlicher Kommunikation	Storytelling & Texten Crossmedia (MD)	Recherche (extern: N.N.)	4	6
	Management 1: Grundlagen des Managements	Management & Unternehmensführung (JF)	Crossmedia Management & Contentmarketing (KW)	4	6
	Strategie 1: Grundlagen der Strategieentwicklung	Marktstrategien (AG)	Strategische Kommunikation (JF)	4	6
	Methoden 1: Grundlagen empirischen Forschens	Statistik (extern: Sebastian Ullrich)	Lehrforschungsprojekt 1 (stw/MD/ML/JF)	4	6
	Praxis 1: Projekte	Projekt (CF)	Projektwoche (alle)	6	6
2	Kommunikation 2: Fremdsprachen	Wahlbereich Fremdsprachen (SPZ)		4	6
	Management 2: Anwendungsbereiche des Managements	Beratungstechniken (JF)	Interne Kommunikation (extern: Stefan Haver)	4	6
	Strategie 2: Anwendungsbereiche der Strategieentwicklung	Wirtschaftskommunikation (RJ)	Zielgruppen- und Adressatenanalyse (JF)	4	6
	Methoden 2: Anwendungsbereiche empirischen Forschens	Lehrforschungsprojekt 2 (stw/MD/ML/JF)		4	6
	Praxis 2: Social Skills	Social Credits (KW)		0	6
3	Praxis 3: Praktikum	Praktikum (KMO)		2	30
4	Strategie 3: Spezialbereiche der Strategieentwicklung	Corporate Identity (JF)	Branding (stw)	4	6
	Methoden 3: Spezialbereiche empirischen Forschens	Big Data1 (extern: N.N.)	Big Data 2 (extern: N.N.)	4	6
	Kolloquium	Thesis-Day (extern: Ingo Markgraf)	Disputatio (alle)	0	6
	Masterarbeit	Abschlussarbeit (alle)		6	12
				54	120