

Profil des Studiengangs

Dienstleistungen sind anders.

Im Unterschied zu Sachgütern sind Dienstleistungen immaterielle Güter. Sie sind nicht greifbar und können nicht gelagert oder inventarisiert werden. Dienstleistungen werden für sich allein oder im Umfeld materieller Produkte, z. B. als Serviceleistung, vermarktet und verkauft. Diese und andere **Besonderheiten von Dienstleistungen** vermittelt Ihnen das Master-Studium an der Westfälischen Hochschule am Campus Bocholt.

Dienstleistungen sind ein Wachstumsmarkt.

Das wirtschaftliche Handeln verschiebt sich weltweit zunehmend in Richtung Dienstleistung. Bereits mehr als 2/3 des deutschen wie internationalen Bruttoinlandsprodukts werden in Dienstleistungsbranchen wie z. B. Handel, Telekommunikation, Versicherungsgewerbe oder Finanzwesen erwirtschaftet. Hinzu kommen interne Dienstleistungen wie EDV-Dienstleistungen, Marketing-Services oder Personal-Serviceleistungen, die in Industrieunternehmen erbracht werden. Daraus resultiert eine **wachsende Nachfrage am Arbeitsmarkt** für Dienstleistungsmanagement.

Master Dienstleistungsmanagement

Durch Ihr breit angelegtes Dienstleistungswissen und der Spezialisierungsmöglichkeit auf sektoraler und individueller Ebene, stehen Ihnen als Absolventin bzw. Absolvent vielfältigste berufliche Karrierechancen offen. Werden Sie zur Führungskraft mit spezialisiertem Know-how und profitieren Sie vom expandierenden Dienstleistungsmarkt.

Aufbau und Inhalte des Studiums

Abschluss Master of Arts (M. A.)

Regelstudienzeit 4 Semester

Creditpoints 120

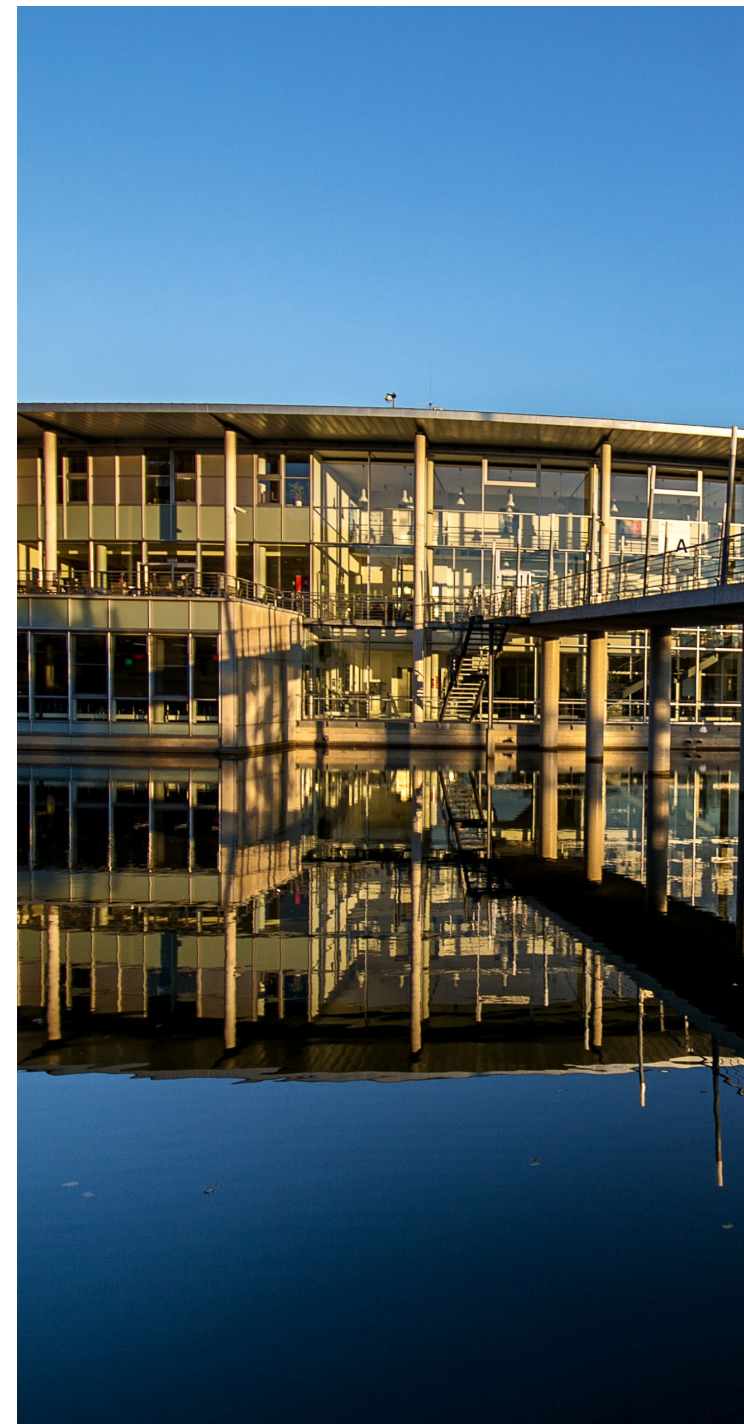
Studienbeginn Wintersemester

Der Master-Studiengang Dienstleistungsmanagement ist ein viersemestriger, konsekutiv ausgelegter Studiengang. Das erste Semester umfasst Lehrveranstaltungen aus dem Bereich der Unternehmensanalyse, der nachhaltigen Unternehmensführung und widmet sich außerdem gesamtwirtschaftlichen Fragestellungen.

Ab dem zweiten Semester steht das methodisch-instrumentelle Wissen zu Dienstleistungen im Vordergrund. Dazu dienen Module wie Dienstleistungscontrolling oder Dienstleistungsmarketing und -vertrieb. Ebenso erlernen Sie hier die Methodik zur Dienstleistungsentwicklung z. B. auf Basis der Strukturierung und Standardisierung von Dienstleistungsprozessen. Zwei Wahlpflichtmodule, zur Individualisierung Ihrer Kompetenzbereiche bzgl. sektoraler und persönlicher Präferenzen, komplettieren das zweite Semester.

Das dritte Semester beschäftigt sich zunächst mit den Themen Kundenmanagement und Gründungsmanagement. Außerdem stellen Sie Ihre bisher erworbenen Kenntnisse im Rahmen einer 14-wöchigen **Praxisphase** unter Beweis. Diese erfolgt in der Regel projektgebunden in Zusammenarbeit mit interessanten Praxis- oder Forschungspartnern.

Mit der 24-wöchigen **Masterarbeit** schließen Sie im vierten Semester Ihr Studium ab. Details zum Studienverlauf sowie alle Module des Studiengangs finden Sie in der umseitigen Abbildung.



Campus Bocholt

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung zum Master-Studiengang **Dienstleistungsmanagement** wird ein erster berufsqualifizierender **Bachelor- oder Diplom-Abschluss** in Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik, ein Magisterabschluss in Wirtschaft oder Wirtschaftswissenschaften oder ein 2. Staatsexamen Sekundarstufe II mit dem Fach Wirtschaft benötigt. Sofern der Abschluss in einem anderen Studiengang abgelegt wurde, der deutliche Elemente von Wirtschaftsstudiengängen aufweist, prüft die Studiengangsverantwortliche, ob eine Zulassung möglich ist.

Bewerbung

Eine Bewerbung für diesen Studiengang zum 1. Fachsemester ist zum Wintersemester im Zeitraum **Anfang / Mitte Mai bis zum 15.**

September möglich.

Sie erfolgt **papierlos** über das **Online-Portal** von „uni-assist“. Die dafür entstehenden Kosten übernimmt die Westfälische Hochschule für Sie.

Alle Informationen rund um das Thema Bewerbung und die Verlinkungen zu den Bewerberportalen finden Sie unter:

www.w-hs.de/bewerbung-master.

Der Studiengang Dienstleistungsmanagement am **Campus Bocholt** ist aktuell **zulassungsfrei**. Dies bedeutet, dass bei Erfüllung der genannten Zulassungsvoraussetzungen und einer fristgerechten Bewerbung ein **Studienplatz garantiert** ist.

Kontakt

Westfälische Hochschule//

Campus Bocholt
Münsterstraße 265 // 46397 Bocholt

Fachbereich Wirtschaft & Informationstechnik//

www.win.w-hs.de

Dekanat//

Prof. Dr. Dr. h.c. Raymond Figura /
Prof. Dr. Peter Nalbach
Heike Peters-Tebrügge / Henrike Hoffmann
Tel 02871 2155-703 / Tel 02871 2155-802
E-Mail win@w-hs.de

Studiengangverantwortliche//

Prof. Dr. Karin Christof
Telefon 02871 2155-738
E-Mail karin.christof@w-hs.de

Studienfachberatung//

Prof. Dr. Dr. h.c. Raymond Figura
Tel 02871 2155-801
E-Mail win@w-hs.de

Studierendensekretariat//

Neidenburger Straße 43 // 45879 Gelsenkirchen
Bauteil B, Raum B4.0.07
Telefon 0209 9596-200, Telefax -145
E-Mail studierendensekretariat@w-hs.de
Öffnungs- und telefonische Sprechzeiten unter
www.w-hs.de/studsek

Zentrale Studienberatung (ZSB)//

Neidenburger Straße 10 // 45897 Gelsenkirchen
Bauteil E, 2. Etage
Telefon 0209 9596-960
E-Mail studienberatung@w-hs.de
Aktuelle Sprechzeiten und Informationen
www.w-hs.de/offene-sprechstunden

Herausgeber:
Westfälische Hochschule
vertreten durch den Präsidenten Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Neidenburger Str. 43, 45877 Gelsenkirchen
Redaktion: FB 5/Hochschulkommunikation
Stand // Sommersemester 2023 // Flyer Nr. 05-02-01

Studienverlaufsplan

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Fach	Personalführung	Dienstleistungscontrolling	Gründungsmanagement	Masterarbeit
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	0/30
Fach	Business Intelligence	Dienstleistungsmarketing und -vertrieb	Kundenmanagement	
SWS/CP	4/6	4/6	4/6	
Fach	Informationsmanagement	Methodik der Dienstleistungsentwicklung	Praxisphase	
SWS/CP	4/6	4/6	0/18	
Fach	Wirtschaftswachstum, Strukturwandel und Wettbewerb	Wahlpflichtmodul* sektorale Dienstleistungen		
SWS/CP	4/6	4/6		
Fach	Nachhaltige Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul**		
SWS/CP	4/6	4/6		
Summe der SWS/CP	20/30	20/30	8/30	0/30

SWS/CP = Semesterwochenstunden / Credit Points

***Wahlpflichtmodul sektorale Dienstleistungen:** z. B. Handelsmanagement, Management von Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Management von Non-Profit-Organisationen, Industrielle Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, Consulting

****Wahlpflichtmodul:** Marktforschung, Strategisches Controlling und Unternehmensplanung, Internationale Finanz- und Leistungsströme, Customer Equity Management

Dienstleistungsmanagement

Master

Bocholt



University of Applied Sciences
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen